

Werkblad column 5: Het gaat beginnen



Ome Cor is druk met het maken en oefenen van zijn 'USP' (Unique Selling Point). Heb je zelf wel eens nagedacht wat jouw USP is? Met andere woorden: hoe kun jij opvallen 'tussen de aardbeien'?

5.A

Wat zijn naar jouw idee jouw unieke eigenschappen?

5.B

Wat maakt volgens anderen (familie, kennissen, vrienden) jou uniek?

5.C

Wat is jouw specifieke expertise? Dat hoeft niet in je vakgebied te zijn maar ook in sport, hobby, familielevens e.d.

5.D

Wat bewonder je in anderen? Neem bijvoorbeeld een bekende persoon in gedachte en wat maakt hem/haar zo bijzonder?

5.E

Waarin durf jij je expert te noemen? Of ben je ergens ervaringsdeskundig in? Wat zou je met deze ervaring en opgedane kennis kunnen doen?

Aantekeningen: